

ACTISIA lance un APPEL D'OFFRES pour la réalisation d'un « SOCIAL SERIOUS GAME »

Lyon, le 02 mai 2011

La société ACTISIA, spécialisée dans l'accompagnement des professionnels durant leurs projets innovants de formation ou de communication, publie un appel d'offres pour la réalisation d'un jeu social professionnel.

ACTISIA a été commissionnée par une entreprise spécialisée dans la prospection commerciale par email pour mettre en place une consultation dans le cadre de la réalisation d'un social game dont l'objectif est de fédérer un maximum d'audience, en priorité sur les marchés Allemand, Espagnol, Français et Italien.

Les supports envisagés sont :

- Soit, diffusion sur Internet, directement dans le navigateur (ex. Facebook),
- Soit, diffusion sur Smartphones/Tablettes (ex. Iphone/iPad).

Caractéristiques du projet :

- Production : Entre Juin et Octobre 2011.
- Rémunération : A la performance (pour tout ou partie).
- Commentaire : Le prestataire sera libre de mettre en place un système de rémunération complémentaire (ex. items virtuels) dont les revenus resteront à son unique bénéfice.

La consultation se déroule jusqu'au 07 juin 2011.

Plus d'informations sur <http://annuaire.actisia.com/2011/04/appel-doffres-26-avril-2011/>

A propos d'ACTISIA

Créée en 2010, ACTISIA propose des prestations de Conseil, Courtage et Direction de production pour aider les donneurs d'ordres à formaliser leurs besoins et trouver les partenaires les plus qualifiés pour la réussite de leurs projets innovants, "sur-mesure" ou "sur étagères".

ACTISIA est un acteur engagé dans le renforcement de la qualité, de l'efficacité et de la rentabilité des solutions interactives pédagogique (*e-learning, serious games, m-learning...*) et communicationnelle (*social games, advergames, transmedia...*).

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter ACTISIA :

- par email : contact@actisia.com,
- par téléphone : 04 69 70 04 53,
- sur son site internet : <http://www.actisia.com>.